

附件

# 2023 年度出版智库遴选培育 申报书

申报主体 未来出版研究院

责任单位 北京开卷信息技术有限公司

主管部门 中共中央北京市委宣传部

负责人 蒋晞亮

## 一、申报主体基本信息

申报主体名称	未来出版研究院		
责任单位	北京开卷信息技术有限公司		
主管部门	中共中央北京市委宣传部		
申报主体性质	<input type="checkbox"/> 出版专业研究机构 <input type="checkbox"/> 出版企业（含网络出版企业）内研究部门 <input checked="" type="checkbox"/> 出版方面社会研究机构 <input type="checkbox"/> 高校相关院系 <input type="checkbox"/> 其他		
申报主体负责人	蒋晞亮	联系方式 (座机、手机)	010-64242820, 13641032655
申报主体联络员	林其己	联系方式 (座机、手机)	010-64242820, 13699188168
通讯地址	北京市东城区安定门外东后巷 28 号 4 号楼西配楼		
邮政编码	100710	电子邮箱	lqy@openbook.com.cn

## 二、申报主体研究方向

在党的领导和指导下，未来出版研究院不断利用自身优势，深耕行业，研究分析、探索出版行业的内容生产、内容传播与媒介创新、市场趋势、数据应用、商业模式等多个方向。北京开卷信息技术有限公司建立了中文图书市场零售数据连续跟踪观测系统，覆盖图书零售市场 80%以上的码洋。开卷公司一直秉持“为图书行业提供专业、有效的数据产品与服务”的企业理念，为出版商、发行商、零售商提供流程化的数据深度应用与决策支持，致力于提升整个图书行业的经营效率水平。开卷采集相关数据，建立模型和分析体系，为图书上下游单位提供相关行业分析报告以及发展建议。

未来出版研究院的依托开卷的数据基础支持以及一整套的数据采集、处理、计算、分析系统，将相关研究转化为行业可使用的工具。同时也将自身对数据逻辑的理解和基于数据的管理工具开发经验形成研究成果，作为能力输出给需要建立大数据平台、智慧决策系统、基于数据的管理评价系统的单位。

### 三、申报主体人员情况

#### 1.负责人情况

姓名	蒋晞亮	性别	男	民族	汉	出生日期	1969年12月6日
政治面貌	党员	行政职务	董事长		专业技术职务	首席研究员	
研究专长	商业研究		联系方式 (座机、手机)		010-64242820, 13641032655		
通讯地址	北京市东城区安定门外东后巷28号4号楼西配楼						
邮政编码	100710			电子邮箱	yn@openbook.com.cn		
<p>蒋晞亮，本科毕业于北京大学政治学专业、研究生毕业于中欧商学院EMBA。CMRA协会第六届副会长。现任北京开卷信息技术有限公司董事长、首席研究员。从事调研行业20多年，专注于图书出版领域的大数据研究、商业模式研究。</p> <p>1998年，创办北京开卷信息技术有限公司，主导设计“图书零售市场观测系统”，系统集成丰富的书目信息资源、图书销售和库存数据、先进的开发技术与人性化设计于一身，采用科学的统计方法、先进的数据处理与软件开发技术，为上游出版单位提供专业市场数据服务，为下游图书销售门店提供精准的数据服务，是国内首创。</p> <p>2002年，出版著作《中国书业调查》。</p> <p>2006年，受聘为新闻出版总署教育培训中心兼职教授。</p> <p>2008年，在中国信息协会市场研究分会的中国市场研究行业20年盘点大会上，为市场研究行业发展与创新做出卓越贡献的公司及个人颁奖，蒋晞亮荣获了“行业创新奖”。</p> <p>2012年，担任开卷年度畅销书分析项目《超级畅销书的秘密》图书编委会主任。该项目对图书畅销的各种因素进行提炼和总结，对于促进国内出版发行人交流，推动畅销书的发展起到了良好的示范作用。</p> <p>2013年，先后受邀作为中宣部五个一工程奖、全国年度好书奖、国家新闻出版广电总局农家书屋推荐书目等项目的评委专家。</p> <p>2014年，受邀作为中国图书评论学会的评选专家，参与每月“大众好书榜”的评选。</p> <p>2015年，受邀为中关村高新技术企业协会“中关村创业之星导师”。</p> <p>2017年，带领开卷研究团队与中国传媒大学大数据挖掘与社会计算实验室共同创办“图书出版发行行业大数据实验室”，实验室致力于图书出版发行行业的大数据应用研究，帮助出版社出好书，帮助书店卖好书，帮助读者读好书，推动行业提升出版发行工作质量，促进推广全民阅读。</p> <p>2017年，开展图书行业大数据挖掘研究，带领开卷技术研究团队与北京航空航天大学数学院教授、博士生导师王海辉及团队就图书行业大数据挖掘展开合作，在图书行业个性化推荐及销量预测等方面进行深入研究，帮助书店和出版社之间信息及时反馈，提高行业运行效率。</p> <p>2018年，受邀为首届“梁羽生文学奖”终审评委专家。</p> <p>2020年，受聘为北京印刷学院校外兼职研究生导师。</p> <p>2019年-2021年，受邀为北京市委宣传部组织的北京市实体书店扶持资金评审专家。</p> <p>2019年-2023年，受邀为中国信息协会市场研究业分会专业工作委员会副会长。</p>							

## 2.申报主体工作人员情况（包括核心研究成员、其他辅助人员等）

序号	姓名	性别	年龄	职务、职称	研究方向、主要研究成果等 (每人控制在 300 字以内)
1	蒋艳平	女	45	副董事长、 CEO	北京开卷信息技术有限公司副董事长、CEO；印刷学院校外兼职研究生导师；北京市新闻出版广电局实体书店扶持资金评审专家；北京市“四个一批”出版领域专业人才。 专注于图书行业研究，2012年、2013年先后担任开卷年度畅销书分析项目《超级畅销书的秘密》主编；2011年起连续7年主持《湖南阅读指数》项目，该项目通过建立科学、客观的城市阅读指标体系，考察湖南全省居民的阅读现状和公共阅读环境，以量化可靠的指标反映湖南各市洲县公共阅读环境的建设情况，对湖南省的全民阅读起到了积极的推进作用；2014年主持参与《2014年北京发行行业调研报告》项目。
2	杨雷	男	43	CMO	北京开卷信息技术有限公司 CMO，管理学硕士，全面负责市场管理，包括营销推广、客户服务、产品设计等。 先后服务于众多出版集团、出版社、出版公司、国外出版单位、新闻出版局、数字出版等相关企业，一直致力于为出版客户提供有价值的信息服务与解决方案；主导 Smart2.0、Smart3.0、加印系统产品设计。
3	杨伟	女	42	副总经理	北京开卷信息技术有限公司副总经理，经济学硕士，负责数据研究体系规划与行业数据洞察研究，长期从事图书零售市场相关的数据分析、产业发展领域研究。 担任开卷多项商业咨询项目负责人，曾主导完成“出版机构产品线构建”“图书上架与动销综合分析”；参与《畅销书的故事》等课题研究；推动并完成开卷下游核心产品“智能选书平台”的设计研发；连续多年受邀担任《中国出版业发展蓝皮书》《中国传媒业蓝皮书》撰稿人。
4	丁艳玲	女	42	副总经理	北京开卷信息技术有限公司副总经理，信息化管理硕士，2005年加入开卷，全面负责内部产品运营管理工作，包括内部产品技术研发以及流程管控，全面实现内部系统体系建设及优化，推进产品自动化、智能化方向提升。

					曾组织完成的项目有：CRM系统上线；2019-2020年大数据自动化系统研发标准化及自动化产品设计；2021年实现实洋主逻辑项目和网店渠道细分、系统设计及项目管理实施落地；负责非规范数据处理平台设计，包含基础平台、数据清洗、监测自动化、及质量监控等多维度产品设计及项目实施管理落地。
5	冯小慧	女	37	研究咨询部经理	北京开卷信息技术有限公司研究咨询部经理，硕士学历，主要负责研究分析体系的建立和优化，长期关注图书零售市场的数据分析、图书行业发展趋势等研究。 主要负责过的项目有：2013年参与开卷年度畅销书分析项目，其中负责3本畅销书，包括前期数据分析、客户访谈、访谈整理以及畅销书故事的撰写；北京市局发行企业年检数据分析项目（2015、2016、2017年）；北京市局获资金扶持书店跟踪调研项目（2017年）；北京新华网点布局建设项目（2017年）；北京图书大厦调研项目（2017年）；中宣部图书销售价格管理体系研究项目（2018年）。
6	童李霞	女	42	数据经理	北京开卷信息技术有限公司数据经理，硕士学位，熟悉和擅长行业标准、数据清洗、数据处理。 主要负责过的项目有：2010年参与《中国图书、报纸、期刊和电子出版物出版和发行统计》行业标准的编写制定；2017年9月，开卷受全国新闻出版标准化技术委员会委托，参与制定《数字图书阅读量统计》行业标准编写制定。
7	李竞谊	女	32	高级分析师	北京开卷信息技术有限公司研究咨询部高级分析师，本科学历，对数据质量及报告写作质量控制有丰富的管理经验。 主要负责过的项目有：北京市局发行企业年检数据分析项目（2015、2016、2017年）；北京市局获资金扶持书店跟踪调研项目（2017年）；北京新华网点布局建设项目（2017年）；北京图书大厦调研项目（2017年）；中宣部图书销售价格管理体系研究项目（2018年）。
8	王鹤	女	42	客户总监	北京开卷信息技术有限公司推广部客户总监，硕士学历，2005年加入开卷，主要负责为行业出版单位提供数据服务及解决方案，专注于出版领域研究和应用场景数据分析。 十余年来，持续致力于为出版客户提供有价值

					的信息服务于解决方案，先后服务于众多出版集团、出版社、出版公司、国外出版单位、数字出版、影视机构、投融资机构等相关企业，以开卷对全国图书零售市场的监测及其对产业发展的研究为基础，为客户以及行业讲座培训。
9	洪伟杰	男	43	客户副总监	北京开卷信息技术有限公司推广部客户副总监，硕士学历，2004年加入开卷，多年来一直致力于图书零售市场研究并为行业出版单位及行业相关机构提供数据分析和咨询服务。主要参与过的项目有：开卷读者调查项目（多年度）；北京市新闻出版局农家书屋调研项目（2014）；苏州凤凰国际书城设计与咨询项目（2015）；建投书店投资有限公司开店咨询项目（2015）；北京市新华书店高教书店调研项目（2016）；吉林出版集团产品线规划（2017）；清华大学出版社教辅板块论证（2018）等。
10	黄高徽	男	38	客户副总监	北京开卷信息技术有限公司推广部客户总监，硕士学历，2012年加入开卷，主要负责为行业出版单位提供数据服务及解决方案，客户群体包含了上市集团、上市图书公司、各类型出版社及大中小型书商。从2015年开始持续为南方出版传媒集团有限公司提供行业咨询并帮助集团制定主业考核机制，同时为下属各社提供有力的数据支持，帮助各社深入了解市场变化并提供针对性建议。
11	秦洁	女	35	产品部	北京开卷信息技术有限公司产品部副经理，硕士学历，主要负责公司外部产品设计管理工作，为图书行业出版发行单位提供商业化产品及服务，包含客户需求沟通、市场调研及设计、项目管理及落地等工作。主要负责过的项目有：smart产品体系化设计：包含产品迭代升级、作者资源模块、天数据功能模块、教辅标签产品端应用、在线课堂模块等多维度项目开发运营工作；2020年，启动辅助决策系统产品研发项目，实现加印辅助决策系统从0-1产品体系的搭建，实现营销、产品分级、经销商管理等产品方向的调研与评估；同步还参与了公司其他主要产品的设计研发项目，视频点播系统、版权平台、smart小程序、作家邦小程序等项目。
12	杨镇宇	女	33	产品经理	北京开卷信息技术有限公司运营部产品经理，硕士学历，主要负责公司内部产品、系统体系

					建设及优化，致力于推动公司内部系统自动化、智能化建设。 主要负责过的项目有：2019-2020年参与公司天数据自动化系统建设，主要负责天标准化处理平台和天生产自动化生产产品设计；2020年负责设计同名作者标准化处理BS平台和CS平台；2021年负责公司实洋主逻辑项目和网店渠道细分项目管理及内部系统模块设计；参与非规范数据处理平台及自动化处理系统设计，主要负责非规范数据处理平台设计。
13	刘振宇	男	29	数据挖掘工程师	北京开卷信息技术有限公司研究咨询部数据挖掘工程师，硕士学历，主要负责业务线数据清洗、分析、模型开发、数据深度挖掘，以及标签体系搭建等相关项目管理及落地工作。 主要负责过的项目有：2019年在数据标准化过程中，为了提升工作效率、节约人工成本，与北京航空航天大学、中国传媒大学等高校的人工智能团队合作做了一系列优化项目，包括图书机器分类（解决开卷图书的自动分类）、图片分类（为了把新增的图书封面数据自动分类）、同名作者匹配、图书同主题匹配等；2020年参与智能选书平台项目，负责项目中新书采选模型与新书销量模型的开发；其负责开发的图书销量预测模型，荣获2020-2021年版权协会最具版权价值图书评选项目；2021年开始主导图书标签项目，实现通过构建图书标签体系并利用人工智能算法来解决图书内容出版行业现存的问题。
14	林其己	女	26	助理行业分析师	北京开卷信息技术有限公司助理行业分析师，本科学历，目前主要负责未来出版研究院的数据分析、联络秘书处、处理智库内的行政工作。 从2020年底开始持续为中南出版传媒集团股份有限公司及下属社等集团及提供数据支持。
15	徐智明 (外聘专家)	男	55	出版人	徐智明，龙之媒广告书店、快书包创办人。曾任中国书刊发行业协会非国有书业工作委员会副主任兼秘书长；曾任乐平公益基金会顾问、樊登书店战略顾问。 策划出版广告等专业图书150多种；著有《我爱做书店》、《广告策划》、《广告文案写作》《育儿基本》《阅读手册》《开家书店，顺便赚钱》等书。
16	周蔚华 (外聘专家)	男	60	中国社会报总编辑、社长，中国人	周蔚华，经济学博士，现任中国社会报总编辑、社长，中国人民大学新闻学院教授、博士生导师，曾任中国人民大学出版社总编辑。第

				民大学新闻学院教授、博士生导师	十届韬奋出版奖获得者。曾先后毕业于山东大学、中国人民大学，获得哲学学士、哲学硕士、经济学博士学位。美国杜克大学访问学者。先后在中国人民大学《教学与研究》编辑部任编辑、编辑部主任、副总编辑。后调入中国人民大学出版社任副社长兼发行部主任、党总支副书记、副总编辑、总编辑等职务。他在出版理论方面的研究成果在业界和学界都产生了广泛的影响，在各类报刊上发表论文 100 余篇，撰写过《出版产业研究》和《出版产业散论》等颇具影响力的学术著作；主持了 10 多项国家或省部级重点科研项目等等。
17	叶新 (外聘专家)	男	54	北京印刷学院新闻出版学院教授、硕士生导师	叶新，北京印刷学院新闻出版学院教授、硕士生导师。中国文字著作权协会理事。中国传媒大学编辑出版学博士、英国斯特灵大学国际出版管理硕士、武汉大学历史学和文学双学士。主要研究方向：近代出版和版权史、美国杂志出版营销、美国图书出版、版权经营管理等。编著有《美国杂志出版个案研究》《中外出版教育研究》《美国名编辑研究》《环游谈荟》《美国出版观潮》《版权丛论》《晚清出版史料汇编》《高梦旦：著述与追忆》等；译有《黄金时代：美国书业风云录》。另外策划出版季羨林《清华园日记》、夏鼐《燕园清华园日记》等，著有文史随笔集《书中有故事》等。
18	赵新宇 (外聘专家)	男	56	中国市场调研协会会长	赵新宇，现任中国市场调研协会会长。亚太市场调查联盟 APRC 联合创始人，曾任 APRC 主席。多年来积极推动市场调查业发展。从业市场调查行业近 30 年。GfK 中国区创始人，将中国业务从零发展至全国，成为耐用消费品领域的绝对权威公司。曾任 GfK 东北亚区董事总经理统管大中华区及日韩公司群。后任全球最大市场研究公司尼尔森中国区总裁，负责中国区 15 亿人民币业务及 3500 人团队，巩固了尼尔森在快销品零售监测领域的绝对市场地位。



## 四、前期建设成效

### 一、机构建设力度：

#### （一）设立专门的机构与团队

2022年6月在北京开卷信息技术有限公司入选出版智库遴选培育单位后，开始组建智库团队，未来出版研究院成立，承接开卷智库工作，其人员由三名专职人员和十五名随时供调遣的兼职人员构成。此外还聘请了四位外部专家，为开设新的课题和已经开题的项目提供建议。

#### （二）制度建设

建立了专门的保密制度、工作汇报与会议制度、专用的工作流程，支持智库的管理和研究工作开展。

#### （三）场地设置

设置了智库专用的办公室、会议室。

#### （四）确定机构理念：研以致用 服务大局

1、深入调研、深耕专业、精于致用，及时开展前瞻性、针对性、储备性研究。

2、加强主动作为意识、贴身服务意识、快速反应意识，以优质高效的研究成果提升竞争力。

3、建设行业信息化平台和决策咨询大数据分析系统，增强行业智库整体研究能力。

### 二、研究成果产出：

在智库获批后，中宣部出版局对未来出版院提出的要求是：充分运用信息化优势，持续跟踪出版行业动态，用好数据资源，做好数据统计分析和出版行业发展情况监测，做好量化研究，跟踪研究；做好日常动态信息收集和跟踪，定期报送行业发展动态报告。

根据中宣部出版局的要求，未来出版研究院制定了两条研究线，一个是专题研究，一个是日常市场监测。2022年产出了以下研究成果。

#### （一）课题研究报告：

结合市场当前热点和开卷认为有研究价值的主题，设定若干备选主题，根据中宣部出版局提供的意见确定主题，经过设计框架、资料查询、数据提取等步骤，形成分析性报告。后续根据中宣部出版局的指导意见，完善报告内容。目前已经完成《金品种图书研究》报告。

《金品种图书研究》（共36页，约1.2万字）：本报告通过分析金品种图书的结构特点、金品种图书出版单位构成、金品种图书渠道分布特点，以及“金品种”图书与整体市场间的不同特性，反映整体图书市场供给端与销售端的选择差异，以及不同出版单位进入市场头部的能力差异。

#### （二）年度报告：

年度报告共分成两套，一套是常规的《图书零售市场观测年度报告·综合卷》，提供全年图书市场整体情况分析，分为“年度关注”、“年度发布”、“年度数据”3部分；另一套是《出版单位市场数据总览手册》及配套的年度数据分析解读报告，主要从与常规报告不同的角度，分析各地区、出版单位的市场数据表现，并提供详细数据以备查询。

#### （三）季/月报：

以纸本报告形式提供，当前每月提供月报，每个季度提供季度报告。目前已经提供过2022年5、7、8、10、11月的月报，2022年半年度和2022年1-9月季报。

### 三、取得的成绩和社会影响：

#### （一）行业影响

开卷坚持开展行业公益研究与服务，发布行业相关研究文章，开办各类免费公益讲堂等各项活动等。

2022年在各类媒体上发表市场研究文章近50篇，累计阅读近百万人；开办线上线下各类免费公益讲堂超50次，全年受众超10万人。开卷和大家一起聚焦行业热点痛点话题、积极正向的引导行业趋势、共享优秀经验，得到了业界的广泛关注和认可。

#### （二）获得的奖项

开卷自 2022 年成为智库单位后，获得了一些奖项，代表了开卷公司在出版市场研究上的专业度以及大众认可度：2022 年 12 月 30 日，北京开卷信息技术有限公司为元宇宙科技传播所做出的突出贡献，获得由中国科技新闻学会元宇宙科技传播专委会颁发的证书；2019 年至今北京开卷信息技术有限公司连续获得中国信息协会市场研究业分会常务理事单位；2022 年 11 月北京开卷全资子公司北京蠡鱼文化科技有限公司主办的第四届“全民阅读·书店之选”十佳作品发布会获得 2022 年天府书展优秀文化交流活动。2023 年“阅读 X 论坛”荣获订货会“受大家赞誉的文化活动奖”。

## 五、未来建设规划

### 一、整体发展规划：

未来出版研究院在整体发展规划上会延续 2022 年的整体布置，并进一步有更高标准。

#### （一）建设规模：

场地上和人员上均延续 2022 年的安排。研究院由 3 名专职人员和 15-20 名兼职人员构成，研究院工作计划与各部门相关的部分，已经列入该部门 2023 年度工作计划当中。

#### （二）人才培养：

在人才培养方面，通过定期了解其他行业常用的分析模型和阅读逻辑与写作相关图书以及日常参与各项洞察研究，不断提升数据解读和洞察研究能力。

#### （三）资源投入：

开卷专门批复相关的经费为智库进行研究，开卷管理办公会通过向研究院拨付专项研究经费，加上部里的拨款和未来的项目收入，专款专用，作为智库研究经费。

#### （四）工作流程与管理：

沿用 2022 年制定智库工作的流程与规范。

### 二、预期成效：

#### （一）主要研究成果：

产出研究报告，提供给行业主管部门，服务于主管部门在促进行业高质量发展过程中及时了解行业最新趋势、特点与问题，或者成为有效管理工具。

1. 定期产出月度、季度零售市场观测报告，通过具体数据，提示 2023 年当月市场表现、结构变化、市场热点、畅销书、新书及各出版单位当月市场表现。

2. 年度提供的《数据总览手册》计划在 2023 年进行重新改版设计，并于 2024 年提供新版报告。

3. 产出两份结合市场热点以及有价值的课题研究。内容主要是结合近年的市场发展情况，基于一定主题进行市场趋势、热点等模块的研究，以便管理单位更好地了解市场、及时管理市场。2023 年计划的研究方向包括：科普、主题出版、原创等。

#### （二）行业影响：

未来研究院的部分研究成果，将逐步转换为开卷的产品与服务，产出报告或者相关的工具产品，服务于客户的战略制定或成为出版发行企业经营管理辅助决策工具。以更全面的数据应用，持续致力于为出版集团、出版社、出版公司等企业提供有价值的信息服务。

通过发表文章、召开行业论坛等方式，将研究成果转换为行业公共知识，促进行业发展。开卷的公众号持续输出行业的数据洞察情况以及月度的榜单、解读等，为业内人员提供良好的了解市场的机会。2023 年，开卷还会召开各类行业论坛，聚焦当下业内热点，吸引更多业内人士的讨论和参与，除 2023 年 2 月已经召开的阅读 X 论坛外，2023 年计划召开的行业论坛和会议还有高层论坛、开卷讲堂、童书展数据发布、各个季度的数据发布活动等。

## 六、责任单位承诺

本单位承诺：1. 能够提供智库建设所需要的资金、人员、配套政策措施等各类条件保障；2. 能够切实履行对智库开展研究全过程监督管理职责并承担相应的信誉保证；3. 申报材料内容属实；4. 该申报主体不存在违反《出版管理条例》等相关法规行为；5. 申报主体工作人员不存在政治导向错误、学术不端或违反法律法规等问题。

责任单位加盖公章

责任单位负责人签名

年 月 日

(联系人：                      联系方式：                      )

## 七、申报主体所在出版集团审核把关和考察评估情况

申报主体所在出版集团对申报主体进行严格审核把关、考察评估情况描述及相关意见。（600字以内，如不涉及则不填写）

出版集团加盖公章

年 月 日

(联系人：                      联系方式：                      )

## 八、审核把关、考察评估及公示情况

申报主体主管主办部门或所在地省级出版管理部门对申报主体进行严格审核把关和考察评估，对同意申报的，将申报书内容以适当方式，在一定范围内进行公示，并出具审核考察、公示情况描述及相关意见。

审核考察情况（时间、方式、内容等，500字以内）：

公示情况：

本单位于2023年3月1日至2023年3月31日，将申报书内容以文本方式在全网范围内进行公示，公示情况如下：

<https://smartlive.s3.cn-north-1.jdcloud-oss.com/image/%E7%94%B3%E6%8A%A5%E4%B9%A6-%E5%85%AC%E7%A4%BA.pdf>



出具意见：

主管主办部门或所在地省级出版管理部门  
加盖公章

年 月 日

（联系人：                      联系方式：                      ）

## 2023 年度出版智库遴选培育申报汇总表

序号	申报主体	责任单位	申报主体联系人	手机
1	未来出版研究院	北京开卷信息技术有限公司	林其已	13699188168
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
...				

主管主办部门或所在地省级出版管理部门（公章）